

35^a

MJC

MJCONDESSA
CONSULTING



MJCONDESSA

CONSULTING

“UM BOM PROJETO É UM PROJETO

QUE ATINGIU OS RESULTADOS”

PRÉMIOS IAPMEI

A DISTINÇÃO DAS MELHORES

VALOR
Económico

NEGÓCIOS EM DESENVOLVIMENTO



PRÉMIOS IAPMEI





MJCONDESSA

CONSULTING

UM BOM PROJETO É AQUELE QUE ATINGIU OS RESULTADOS A QUE SE PROPÕS

O conhecimento especializado, a vasta experiência no setor e o acompanhamento de proximidade são os pilares que garantem o sucesso da MJC Consulting e a satisfação dos seus clientes.

O bichinho da consultoria começou a dar sinais logo no início do percurso de Maria João Condessa na administração pública, onde esteve quase duas décadas a trabalhar na gestão de fundos europeus. “Na altura nem sabia bem o que era, só sabia que gostava dessa parte do meu trabalho de ajudar os outros a montar projetos”, recorda a CEO da MJC Consulting, uma empresa de consultoria focada na captação de apoios públicos juntos dos organismos gestores dos fundos comunitários e nacionais, nomeadamente em projetos de investimento (inovação, qualificação, internacionalização) e projetos de desenvolvimento de competências de recursos humanos e formação.



da empresa tem vindo a somar competências nos mais diversos domínios.

Em todas estas vertentes a MJC Consulting garante um olhar muito atento sobre aquilo que são as necessidades de cada empresa, assegura Maria João Condessa, assim como um profundo conhecimento dos regulamentos que regem os fundos comunitários, de forma a que o projeto elaborado vá de encontro às expectativas do cliente e às exigências da candidatura. “O nosso objetivo é otimizar os recursos que existem na empresa, olhar para aquilo que são os planos de negócio, os planos estratégicos e os investimentos que as empresas querem realizar. E com o nosso trabalho identificamos que oportunidades de financiamento é que existem ao nível dos diferentes

quadros comunitários”, descreve.

há muitos anos aquilo que são os regulamentos dos fundos estruturais, umas mais especializadas na área da formação, outras na área da inovação, outras na área do setor social, outras nas ações coletivas. E as pessoas mais novas da minha equipa vão aprendendo todos os dias com

para a CEO da MJC Consulting nada é dado como adquirido. “Apesar de nós termos uma boa taxa de sucesso na nossa empresa, estabelecemos logo desde o início que um bom projeto não é só um projeto que venha a ser aprovado, é também um projeto que atingiu os resultados”,



A decisão de fundar a sua própria empresa materializou-se em 2011, e ainda que inicialmente tenha feito parte de um grupo económico, hoje

de formação financiados, mas outras áreas surgiram logo de imediato, como os projetos de internacionalização de pequenas e médias empresas, e depois outra área em que nós realmente temos uma grande especialização, que são as ações coletivas dirigidas aos Cluster

os mais velhos. O objetivo é sempre que possível haver uma partilha de conhecimento, com atitude colaborativa”, afirma.

os mais velhos. O objetivo é sempre que possível haver uma partilha de conhecimento, com atitude colaborativa”, afirma.

afirma. Para que isso aconteça há um acompanhamento muito próximo desde o início da elaboração do projeto até à sua conclusão. “É a

EQUIPA ESPECIALIZADA

A presença em vários setores de atividade implica, como refere Maria João Condessa, a permanente e profunda análise de cada concurso, dada a natureza diferenciada de cada um deles. “Às vezes nós estamos a estudar um concurso só para um projeto e isto é um investimento de tempo muito grande, mas também nos permite ter vindo a desenvolver muitas valências nas mais diversas áreas de atividade e a ter um conhecimento muito abrangente das diferentes necessidades ao nível do setor público, setor empresarial e setor social”, defende.

Nesse trabalho diário, além da sua própria experiência de mais de 30 anos, conta também com uma equipa especializada. “São pessoas que acompanham



PROXIMIDADE E CONFIANÇA

Ao longo dos anos, a empresa tem registado uma elevada taxa de projetos aprovados, garantindo a satisfação dos seus clientes e sua consequente fidelização, e levando também a que estes referenciem a consultora a outros potenciais clientes. Ainda assim,

forma que nós temos de garantir a confiança dos clientes, que é muito importante para nós. Nós estamos perto dos clientes. Conseguimos perceber o que é que vai acontecendo e se houver algum desvio poderemos ajudar a encontrar alternativas para voltar a entrar no percurso certo”, assegura.



em dia a gestora detém a totalidade do negócio, que além de prestar serviços nas áreas de consultoria e gestão de projetos, dedica-se também à formação profissional e à auditoria pedagógica de processos.

Sediada em Lisboa, mas com atuação em todo o país, a MJC Consulting apoia o setor público, social, privado, e associativo, e ao longo dos anos tem vindo a expandir as suas áreas de especialização. “Nós começamos por ajudar a fazer projetos para as empresas recorrerem a fundos europeus, para elas próprias terem os seus planos



Económicos, Entidades do Ensino Superior, Associações Empresariais”, informa a responsável, cujo percurso